

PRESSEMITTEILUNG

DOMCURA AG

Für die Presse

23.10.2018

DOMCURA erfindet Mehrfamilienhausversicherung neu

Kiel – Ein Jahr nach der erfolgreichen Markteinführung des innovativen Einfamilienhauskonzeptes präsentiert die DOMCURA pünktlich zum Auftakt der vom 23. bis 25.10.2018 in den Westfalenhallen Dortmund stattfindenden Branchenleitmesse DKM eine neue Gebäudeversicherung für Mehrfamilienhäuser. Damit erweitert der Kieler Assekuradeur das Angebot für den privaten Immobilienbesitzer und untermauert seine führende Position in der Sparte Wohngebäudeversicherung.

Die DOMCURA hat die bewährte Mehrfamilienhausversicherung noch einmal erheblich aufgewertet. Zu nennen wären neben der modularen und bedarfsorientierten Tarifstruktur (Glas-, Elementar-, Haftpflicht- und Photovoltaik-Baustein) das weitreichende Garantie-Paket, eine „Messie- und Mietnomaden-Klausel“ sowie weitere Leistungseinschlüsse inklusive der Erhöhung diverser Entschädigungsgrenzen.

Ein besonderes Highlight stellt das Leistungspaket „Top-Plus-Deckung“ dar, das u. a. die Unbenannte-Gefahren-Deckung beinhaltet. Diese sichert das Gebäude gegen alle Gefahren ab, die nicht explizit im Bedingungswerk ausgeschlossen sind. Der Versicherungsschutz wird so auf eine völlig neue Qualitätsebene gehoben.

„Um vertriebllich erfolgreich zu sein, brauchen unsere Vermittler für das sensible Klientel der privaten Mehrfamilienhausbesitzer ein überzeugendes Produkt, das ihnen Sicherheit in der Beratung durch einfache Prämienkalkulation und leistungsstarken Versicherungsumfang bietet. Das haben wir in unserem richtungweisenden Produkt umgesetzt“, sagt Horst-Ulrich Stolzenberg, Vorstand Vertrieb und Marketing der DOMCURA AG.

„Bei der Leistungsfindung und -realisierung des neuen Konzeptes haben wir, wie schon beim Produkt für Einfamilienhäuser, konsequent auf Co-Creating gesetzt. Makler, Kunden und Mitarbeiter liefern uns laufend Input für die Weiterentwicklung unseres Produktangebots. Durch enge Zusammenarbeit entwickeln wir Leistungsverbesserungen und marktverändernde Innovationen“, sagt Rainer Brand, Vorstand Produkte und Betrieb der DOMCURA AG.

Zum Unternehmen:

Die DOMCURA Gruppe ist als Assekuradeur und Assekuranzmakler auf den Vertrieb und die Entwicklung privater und gewerblicher Versicherungslösungen für den deutschen Finanzdienstleistungsmarkt spezialisiert. Mehr als 300 Mitarbeiter betreuen am Hauptsitz in Kiel ein jährliches Prämienvolumen von 250 Millionen Euro. Dank des kontinuierlichen Wachstums und einer breiten Vertriebsbasis – bestehend aus über 5.500 Maklern, Mehrfachagenten und Finanzdienstleistern sowie Maklerpools und Versicherungsportalen – ist die DOMCURA als Assekuradeur Marktführer.

Ihre Ansprechpartner:

Dr. Philipp Pries
Vorstandsreferent / Pressesprecher

DOMCURA AG, Theodor-Heuss-Ring 49, 24113 Kiel
Tel. +49 431 54654-308
Fax +49 431 54654-99308
p.pries@domcura.de / www.domcura.de