

Für die Presse

16.06.2015

DOMCURA Gruppe baut erfolgreiches Geschäftsmodell in der MLP Gruppe aus

Kiel – Die DOMCURA Gruppe baut ihr Geschäftsmodell in der MLP Gruppe aus. Kernmarke der DOMCURA Gruppe ist die DOMCURA AG, die am Markt seit vielen Jahren erfolgreich als Assekurateur tätig ist und für ihr umfangreiches Know-how im Kompositversicherungsbereich geschätzt wird.

Mit Wirkung zum 1. Januar 2015 gehen 75 Prozent der Anteile an MLP über. Die restlichen Anteile verbleiben zunächst bei Gerhard Schwarzer, dem Firmengründer und Vorstandsvorsitzenden der DOMCURA AG.

Gerhard Schwarzer sieht gewichtige Vorteile für beide Häuser: „Es war mir sehr wichtig, einen Partner zu finden, der das Geschäftsmodell in der von uns gestalteten Form weiter fortführt. Die Beteiligung durch MLP ist ein Meilenstein in der DOMCURA Historie. Zwei Unternehmen, die einen ähnlich hohen Qualitätsanspruch in der Beratung, im Service und nicht zuletzt in den Konzepten verfolgen, intensivieren ihre Zusammenarbeit deutlich und senden damit eine klare Botschaft in die Branche. Der wechselseitige Nutzen liegt auf der Hand: Marktgewicht, Durchschlagskraft und Perspektiven nehmen zu. Von dieser Win-win-Situation profitieren natürlich auch unsere Vermittler, Risikoträger und Kunden. Gemeinsam mit MLP und unseren Partnern werden wir unser Leistungsspektrum nun noch stärker und nachhaltiger ausbauen können.“

„Wir sind überzeugt, dass das Assekurateurs-Modell gerade im aktuellen Marktumfeld weiter an Bedeutung gewinnt. In den kommenden Jahren werden wir das erfolgreiche DOMCURA-Geschäftsmodell gemeinsam mit der Unternehmensleitung weiter ausbauen und umfangreiche Zukunftsinvestitionen vornehmen. Für die Geschäftspartner und Kunden der DOMCURA ist auch für die Zukunft eine hohe Kontinuität sichergestellt“, sagt Manfred Bauer, Vorstand der MLP AG.

Eine ungebrochene Innovationskraft, vielfach ausgezeichnete Premium-Deckungskonzepte und eine enge Partnerschaft zu Vermittlern sowie Risikoträgern waren und sind der Garant für den bereits lang anhaltenden Erfolg der DOMCURA AG, dem Wachstumsmotor der Gruppe. Unter der Führung des bewährten Managements soll dieser auf Basis eines gestärkten Fundamentes mit gleichem Personal weiter ausgebaut werden – unabhängig und qualitätsorientiert, aus Kiel.

Die im Jahr 1980 gegründete DOMCURA AG ist als Assekurateur Anbieter von Premium-Deckungskonzepten sowohl für den privaten als auch gewerblichen Bereich. Mit über 280 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ist die DOMCURA Gruppe bundesweit mit großem Erfolg tätig. Die DOMCURA kooperiert mit über 5.000 Maklern, Mehrfachagenten und Finanzdienstleistern sowie Maklerpools und Versicherungsportalen.

Die MLP Gruppe ist der Partner in allen Finanzfragen – für private Kunden genauso wie für Firmen und institutionelle Investoren. Mit drei Marken, die in ihren Märkten jeweils führende Positionen einnehmen, bietet sie ein breites Leistungsspektrum: MLP Finanzdienstleistungen AG, FERI AG, TPC GmbH. Manfred Lautenschläger und Eicke Marschollek haben MLP 1971 gegründet. Bei MLP sind knapp 2.000 selbstständige Kundenberater und gut 1.500 Mitarbeiter tätig.



Ihr Ansprechpartner:

Tobias Janaschke
Pressereferent

DOMCURA AG, Theodor-Heuss-Ring 49, 24113 Kiel
Tel. +49 (0) 431 54654-347
Fax +49 (0) 431 54654-99347
t.janaschke@domcura.de / www.domcura.de

